

EKONOMIE GR 10: WERKOPDRAG MODULE 2 EENHEID 6: FUNKSIES VAN MARKTE

'n Persoon met min kennis van Ekonomie maak die volgende stellings: "Wat is hierdie markte wat ekonome so baie van praat? Ek het nog geen kennisgewingborde gesien met *mark vir goedere* op geskryf nie. Ek weet ook nie wie die markte beheer nie. As ek 'n sakeman is kan ek tog my pryse so hoog stel as wat ek wil. En kompetisie? Wat is die sogenaamde kompetisie wat sakemanne en verbruikers glo aan onderhewig is?"

1 Wat is 'n mark?

2 Waarom hoef die staat nie markte te reguleer nie?

3 Wat behels die kompetisie wat sakemanne aan onderhewig is?

4 Is daar ook kompetisie tussen verbruikers?

5 Wat is die voordeel van kompetisie tussen sakemanne vir verbruikers t.o.v. pryse?

6 Waarom is eiebelang belangrik vir die werking van die markeconomie?

7 Kan 'n enkele verbruiker pryse op 'n mark beïnvloed?

8 Noem enige drie funksies van markte in 'n markeconomie.
